



Tom Gustavsen | foto

Noen butikker

Dette er noen av de andre nettbutikkene du finner på Romerike:

- www.veslestua.no (Sørumsand)
- www.linneashage.no (Nittedal)
- www.hjemkjarehjem.com (Kløfta/Maura)
- www.himmelrommet.no (Skjetten)
- www.musikkland.no (Lillestrøm)
- www.garnkurven.no (Blystadlia)
- www.lindaelmin.no (Fjellhamar)
- www.monochico.no (Lillestrøm)

å nett

Hjemmeværende

Cecilie setter pris på å kunne være hjemme når eldstesønnen kommer hjem fra skolen. Hun kan følge opp fritidsaktiviteter, selv om hun jobber mye og er tilgjengelig på telefon fra morgen til kveld.

Førsteamanuensis Peder Inge Furseth ved Handelshøyskolen BI vil oppfordre flere kvinner til å skape arbeidsplasser ved hjelp av nettet.

– Det er en tendens i Norge at flere kvinner etablerer nye bedrifter. Jeg tror det er lettere nå nettopp fordi man kan starte en nettside. Jeg håper kvinner ser denne muligheten. Det er ikke lett å etablere en ny bedrift, men det er lettere ved å opprette en nettside, sier han.

Fleksibelt

– Jeg tror at det å selge noe på nettet er en god idé. Man får mer fleksibilitet når man slipper å ha fast åpningstid på et sen-



SATSER PÅ MØBLER | – Jeg satser på noe jeg har tro på, sier Cecilie Braathen.

Tom Gustavsen | foto

ter. Det tror jeg nok at det er en del kvinner som tenker på, sier Furseth.

Mange kvinner ønsker å være tilgjengelig på hjemmebane. Ved å starte nettbutikk har de gode muligheter for å jobbe hjemmefra og styre sin egen arbeidsdag.

– For kundene gir det også en annen

fleksibilitet. De kan handle når som helst. Så løsningen gir fleksibilitet både for dem som vil starte en liten bedrift og for dem som handler, sier Furseth. En annen fordel for gründere i startfasen er at man med nettbutikk kan unngå utgifter til leie av lokaler.

– Selv små ideer kan få en plass på nettet. Det er lettere å få en forretningsidé ut. Om man har en forretningsidé så er nettet en måte å gjøre det kjent på, en måte å starte på.

Stå sammen

– Posten Norge gjør hvert år en veldig god undersøkelse over nye websider i Norge. I september arrangerer de en konferanse der de gir ut priser. Årets nettside ble storogfin.no, mens årets nykommer ble bleieboden.no. Navnene tyder på at kvinner lager nettsider som får oppmerksomhet, sier Peder Inge Furseth.

Men mange små nettgründere kunne trenge et større nettverk.

– De burde heller slå seg sammen i én internettportal. Da kan flere aktører annonse sammen i stedet for hver for seg, sier han.

Hans råd er også å lage en